

Электронные ресурсы учебной литературы для студентов 1 курса, 2025-2026 уч. год
Направление: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Профиль: Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере

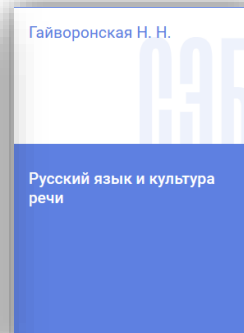
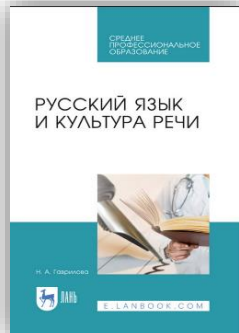
История России



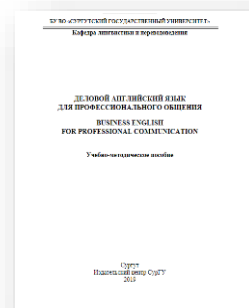
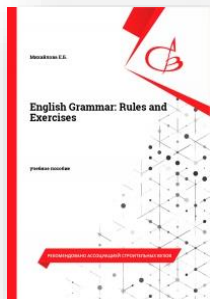
Безопасность жизнедеятельности



Русский язык и культура речи



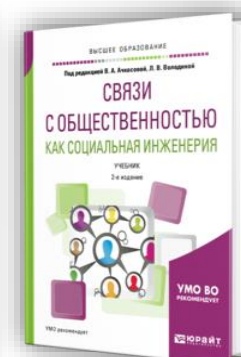
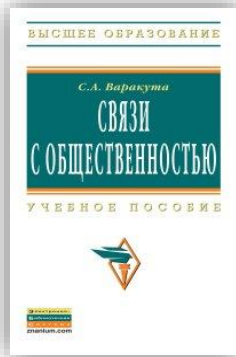
Иностранный язык



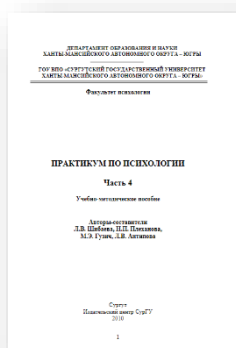
Основы теории коммуникации

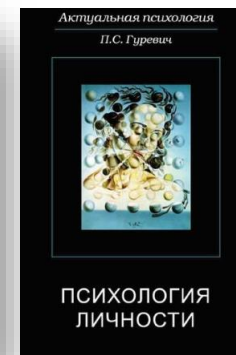
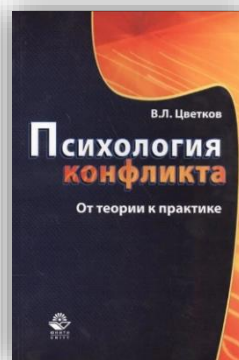
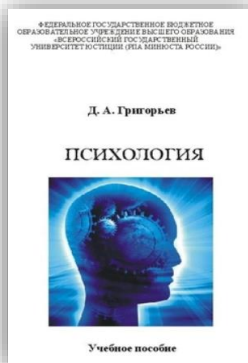
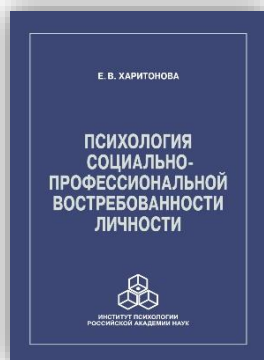


Основы связей с общественностью

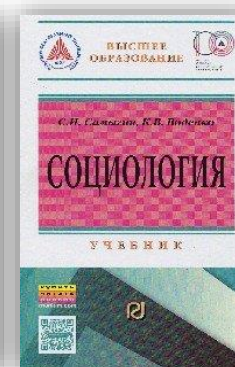
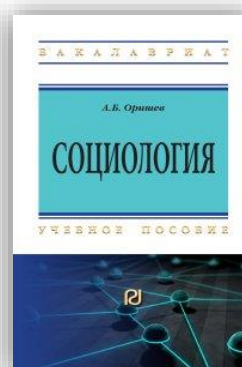
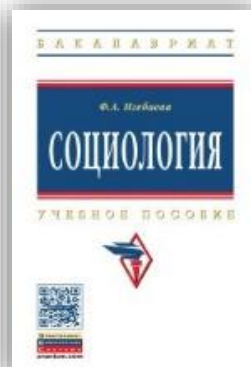
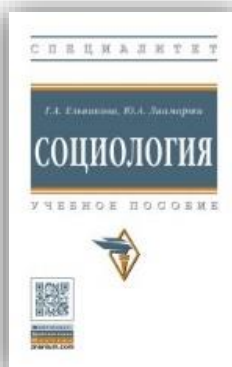


Психология





Социология



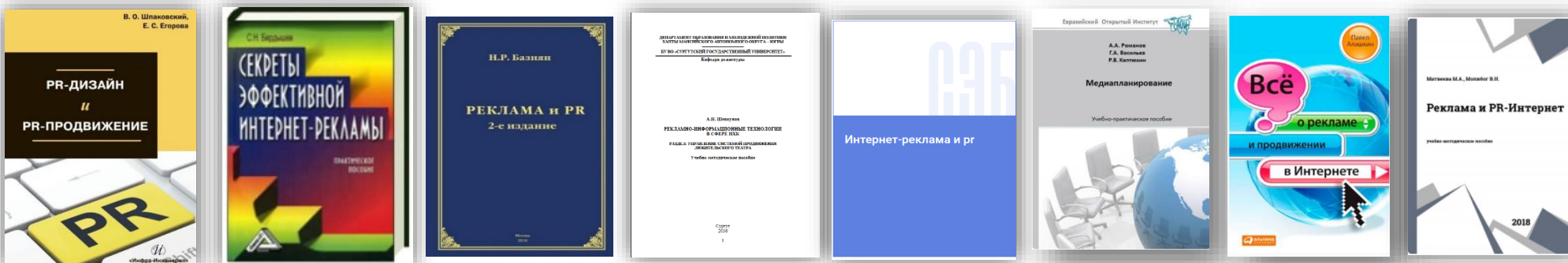
Введение в профессиональную деятельность



Мировой опыт художественной культуры в рекламе и связях с общественностью



Информационные технологии в средствах массовой информации



Физическая культура и спорт

